



ciro imparato

**LA TUA VOCE PUÒ
CAMBIARTI LA VITA**

e farti raggiungere ciò che fino a oggi
ti sembrava impossibile

Sperling & Kupfer

CONTIENE
CD AUDIO

«La voce è il primo mezzo
di comunicazione e **Ciro
Imparato** sa
interpretarla e trasmetterla,
insegnare a leggerla e a
scriverla.»

GIORGIO FALETTI

ciro imparato



LA TUA VOCE PUÒ CAMBIARTI LA VITA

e farti raggiungere ciò che fino a oggi
ti sembrava impossibile

Sperling & Kupfer

CONTIENE
CD AUDIO

La tua voce può cambiarti la vita: perché?

Perché con il metodo

FOUR VOICE COLORS®



contenuto nel libro
imparerai ad usare la tua
voce per creare il clima
giusto in ogni occasione,
migliorando così la tua
vita e quella degli altri.

ciro imparato



LA TUA VOCE PUÒ CAMBIARTI LA VITA

e farti raggiungere ciò che fino a oggi
ti sembrava impossibile

Sperling & Kupfer

**CONTIENE
CD AUDIO**

Il metodo



che imparerai leggendo il libro
ti aiuterà anche a:

- Far fare i compiti ai tuoi figli senza arrabbiarti;
- Farti ascoltare nella riunione di condominio;
- Far innamorare gli altri di te le persone che desideri;
- Convincere gli altri delle tue idee;
- Farti apprezzare e stimare nell'ambiente di lavoro.

ciro imparato



LA TUA VOCE PUÒ CAMBIARTI LA VITA

e farti raggiungere ciò che fino a oggi
ti sembrava impossibile

Sperling & Kupfer

**CONTIENE
CD AUDIO**

**Le persone si innamorano
di noi per i dettagli: è ciò
che sfugge ad incuriosirci.**

**Ad esempio uno sguardo.
Ad esempio una voce.**

**E tu... sai far innamorare
con la tua voce?**



ciro imparato



LA TUA VOCE PUÒ CAMBIARTI LA VITA

e farti raggiungere ciò che fino a oggi
ti sembrava impossibile

Sperling & Kupfer

CONTIENE
CD AUDIO

FOUR VOICE COLORS®



è un nuovo innovativo
metodo per imparare a
generare emozioni con la
voce abbinandola ai
colori.



VOCE
GIALLA
AMICIZIA



VOCE
VERDE
SINCERITA'



VOCE
BLU
AUTOREVOLEZZA



VOCE
ROSSA
PASSIONE

ciro imparato



LA TUA VOCE PUÒ CAMBIARTI LA VITA

e farti raggiungere ciò che fino a oggi
ti sembrava impossibile

Sperling & Kupfer

CONTIENE
CD AUDIO



Il metodo **FourVoiceColors**[®] ti
insegnerà a **trasmettere con la
voce** le 4 emozioni
fondamentali della vita:

Amicizia

Fiducia

Autorevolezza

Passione

ciro imparato



LA TUA VOCE PUÒ CAMBIARTI LA VITA

e farti raggiungere ciò che fino a oggi
ti sembrava impossibile

Sperling & Kupfer

CONTIENE
CD AUDIO

Con il metodo



**la tua voce può cambiare
in tempi brevissimi.**

Leggendo il libro e svolgendo
insieme all'autore gli esercizi
contenuti nel CD otterrai una voce
che ispira fiducia e che ti aiuterà ad
avere successo in ogni occasione
della tua vita.

ciro imparato



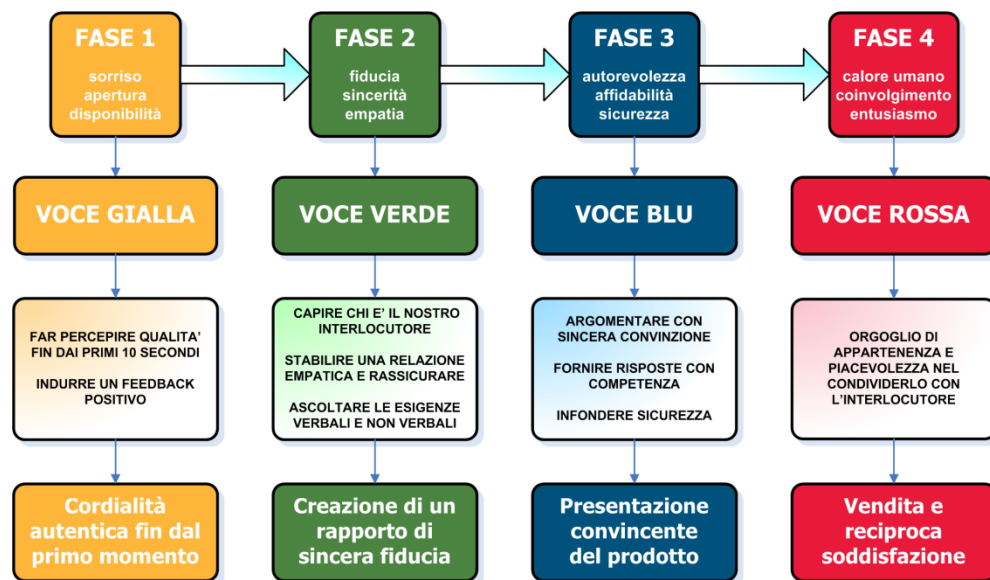
LA TUA VOCE PUÒ CAMBIARTI LA VITA

e farti raggiungere ciò che fino a oggi
ti sembrava impossibile

Sperling & Kupfer

CONTIENE
CD AUDIO

Un esempio professionale: usare una voce a colori nella vendita produce buoni risultati



FOUR VOICE COLORS®





La nostra Mission è: “**Generare consenso attraverso la parola**”.
La Voce.net è titolare del metodo **FourVoiceColors®**. È la prima società di Formazione Aziendale in Italia a basare la sua attività sullo sviluppo della Voce nelle varie tematiche aziendali.

www.lavoce.net

Il metodo **FOURVOICECOLORS®** insegna ad usare la voce con la semplicità dei colori, esattamente come capita in alcuni metodi per imparare la musica. Nel workshop **FOURVOICECOLORS®**, in sole otto ore i partecipanti imparano ad arricchire i concetti con una voce diversa per ogni circostanza: questo aumenta la capacità di generare consenso e accresce l'autostima.

www.fourvoicecolors.com

Ciro Imparato è un doppiatore che sentiamo tutti i giorni negli spot pubblicitari radiotelevisivi. Formatore dal 1990, nel 2005 ha creato il metodo **FOURVOICECOLORS®** per migliorare la voce. Imparato ha grande padronanza nella gestione del pubblico ma è anche sensibile verso le esigenze del singolo; le sue lezioni-show, basate sul Voice Coaching, sono dinamiche e molto coinvolgenti.

ciro@lavoce.net

Per contatti: ufficiostampa@lavoce.net

Fabio Ellena 329 0782979 – Giuliana Alvino 329 0733362