

MASTER DI CERTIFICAZIONE FOURVOICECOLORS®

LO STUDIO APPROFONDITO DI COMUNICAZIONE EFFICACE
E VOICE COACHING CON CIRO IMPARATO

La tua voce può cambiarti la vita

DIVENTA VOICE COACH

CERTIFICAZIONE FORMATORI CON IL METODO
FOURVOICECOLORS®

**2011: nasce la professione del Voice & Communication Coach
certificato FourVoiceColors®.**

Il Programma di Certificazione Coach FourVoiceColors®, prevede un master di un anno su voce e comunicazione che oltre ad offrire un programma che arricchisce e completa le capacità di comunicazione in aula e sul palco, consente anche a chi è certificato di poter operare come Voice Coach certificato FourVoiceColors®. Il percorso ha due obiettivi:

1. Creare dei comunicatori straordinari, fuori dall'ordinario, capaci di intrattenere 500 persone alla volta con successo;
2. Creare degli straordinari Voice & Communication Coach, in grado di cambiare la vita delle persone facendole diventare eccezionali grazie al potenziamento della loro voce.

Dal 2011 dunque chi si iscriverà ai nostri workshop diventerà professionista del Voice & Communication Coaching. E dopo pochi mesi comincerà a guadagnare come coach certificato FourVoice Colors®. Cerchiamo persone molto motivate al percorso. Perché sono le persone eccezionali che fanno le aziende eccezionali. Il Programma di Certificazione Coach FourVoiceColors® possiede un vantaggio: la sua unicità.

Chiunque abbia buone capacità di comunicazione non può essere eccezionale se anche la sua voce non lo è.

La certificazione FourVoiceColors® è un programma internazionale che richiamerà persone da tutt'Europa. Nel 2012 lo porteremo negli USA.

Chi ha già frequentato alcuni nostri workshop ha già un pizzico di certificazione nelle sue mani (non deve ripetere il percorso già affrontato).

Chi verrà certificato potrà fin da subito aprire una struttura nella quale proporre i servizi legati a FourVoiceColors®.

Una grande opportunità è rivolta alle aziende: oltre alla certificazione FourVoiceColors® per formatori, La Voce.net cerca ufficialmente partner sul territorio italiano (compresa la Svizzera Canton Ticino) per concedere l'esclusiva di zona nell'insegnamento del metodo FourVoiceColors® di Ciro Imparato.

Il Metodo FourVoiceColors® vi aiuterà a conquistare i vostri Obiettivi aumentando le vostre Capacità espressive.

Per questo motivo il percorso di voice coaching si rivolge a:

- › **TUTTI coloro che hanno un master in coaching**
- › **TUTTI coloro che, avendo le basi e una naturale predisposizione, vogliono imparare un mestiere che consente di far del bene agli altri**
- › **TUTTI coloro che già operano come coach e vogliono distinguersi con una competenza eccezionale**

A CHI È RIVOLTO

A coloro che desiderano aiutare gli altri a raggiungere obiettivi importanti.

LA PROFESSIONE DI VOICE COACH È FATTA DI EMOZIONI
E RISULTATI IMMEDIATI

- › Scuole di Formazione Coaching
- › Aziende di servizi per lo Sviluppo delle Risorse Personali e Organizzative
- › Formatori professionisti, dotati di sorriso e capacità di trasferire entusiasmo, aventi competenza ed esperienza nell'insegnamento delle modalità di sviluppo vocale e/o di empowerment della comunicazione.

- › Attori, doppiatori, presentatori, insegnanti di arte drammatica e dizione che mirano a gestire meglio il loro lavoro e a crescere sul piano individuale e professionale.
- › Privati con buona attitudine a gestire e promuovere relazioni interpersonali e ad attivare la circolarità della comunicazione.

Se gioisci quando gli altri stanno bene, allora sei già dei nostri!

OBIETTIVI E STRATEGIE

Superare ogni limite nella comunicazione!

CREARE, SUPERARE, CONTROLLARE E COMUNICARE

Obiettivi

Le persone che seguiranno questo percorso di certificazione diventeranno capaci di salire all'improvviso su un palco con 500 persone davanti e intratterle con successo. Ma sapranno anche come usare il potere dell'empatia e la forza della gentilezza in un rapporto con poche persone. Grazie alla certificazione saranno in grado di insegnare le stesse cose ai loro allievi, consentendo loro di abbattere ogni barriera verso il pieno successo e la reale soddisfazione personale.

Strategie

- › Creare un rapporto di fiducia con gli ospiti
- › Superare i primi minuti usando una voce amichevole
- › Controllare le tensioni e Prevenire le obiezioni usando una voce che crei fiducia
- › Comunicazione efficace e piacevole: i colori della voce
- › Comunicazione gestuale, espressione corporea, sblocco delle energie corpo e mente
- › Uso consapevole della voce e del corpo per generare feedback positivi
- › Elementi di animazione, recitazione e cabaret sul palco
- › La seduzione: coinvolgere singoli, piccoli gruppi e un pubblico di più di 30 persone

Esercizi pratici

Dovunque ci sia un'attività di creatività, formazione e vendita, il Metodo FourVoiceColors® può migliorarla.

PROGRAMMA

La metodologia che garantisce il Risultato!

CERTIFICAZIONE FORMATORI CON IL METODO
FOURVOICECOLORS®

- › **Durata: giornate full immersion per ogni disciplina**
- › **Training: vocale, corporeo, motivazionale e di team building.**
- › **Certificazione: ogni fase prevede un esame di accreditamento allo step successivo**

Gli esaminatori sono figure professionali che possiedono elevata esperienza e competenza, cui La Voce.net, delega con esplicita autorizzazione, la facoltà di effettuare a nome e per suo conto verifiche di capacità. A fine percorso ogni partecipante dovrà sostenere l'esame finale per ottenere la certificazione ufficiale.

N.B. nel caso l'iscritto abbia già frequentato corsi di dizione, recitazione o abbia già esperienza di insegnamento, doppiaggio, conduzione eventi non sarà necessario frequentare tutti gli step, ma dovrà comunque sostenere l'esame finale di ogni fase.

Ogni corso è propedeutico all'altro e gli esami da sostenere permetteranno di passare alla fase successiva

1° step: Dizione e Sviluppo della Voce

Il corso agevola la vita rendendo più autentico ed espressivo il modo in cui si parla. Organizzazione corso: **4 incontri una volta al mese + 1 incontro una volta alla settimana con tutoraggio online + materiale didattico**

2° step: Bioenergetica

Il corpo è la privilegiata porta d'accesso ai nostri pensieri. La comunicazione non verbale si manifesta attraverso la vitalità e l'armonia corporea. Quando subiamo stress, paure e conflitti, questi si cristallizzano nel corpo sotto forma di tensioni e blocchi che limitano la vitalità e la libera espressione di sé fino a compromettere la salute. Lo scopo del workshop di bioenergetica è di riconoscere le tensioni e i blocchi e imparare a scioglierli per tornare in armonia con il proprio corpo.

Organizzazione corso: **2 giornate full immersion con esercizi fisici**

3° step: Comunicazione efficace e piacevole

Questo Workshop insegna a parlare agli altri sapendo trovare il giusto equilibrio fra ciò che noi vorremmo dire e ciò che gli altri vorrebbero sentirsi dire, e offre gli strumenti adatti a migliorare la comunicazione aumentando la sensibilità nel cogliere gli aspetti più positivi della vita. Una comunicazione piacevole, basata sull'etica e sul rispetto dell'altro, crea condivisione e feeling, ponendo così le basi per essere davvero efficaci e reciprocamente persuasiva.

Organizzazione corso: **2,5 giornate full immersion con attività fisicaverbale e corporea. Previsti esercizi individuali e collettivi**

1° Esame - SBLOCCARSI

4° step: Ars oratoria e Public Speaking

La lezione di Quintiliano ai giorni nostri

Conciliare la lezione dei classici con le tecniche persuasive più efficaci. È questo 'Obiettivo di Ars Oratoria e Public Speaking', che prende a piene mani dalla lezione di Quintiliano e Cicerone fornendo un'insuperabile capacità di strutturare il discorso in 5 fasi arricchendolo di figure retoriche; il tutto declinabile nelle due modalità dei giorni nostri: speech da un podio o presentazione in power point. Il workshop consente di acquisire una maggiore congruenza tra voce, mimica e movimenti donando una tecnica di presentazione coinvolgente, efficace e convincente.

Organizzazione corso: **2 giornate full immersion con attività fisica verbale e corporea. Previsti esercizi individuali e collettivi**

5° step: Base - Animazione villaggio

Sbloccarsi completamente e perdere la timidezza riuscendo a stabilire un rapporto divertente con chiunque. Con questo Workshop completo verranno erogati tutti gli strumenti per progettare, organizzare e realizzare attività di animazione turistica attraverso la capacità di coinvolgere e di produrre divertimento all'interno di un villaggio. Nei grandi complessi turistici spesso tutti gli animatori lavorano in sinergia, anche quelli con competenze specifiche, e tutti devono saper svolgere, almeno in maniera sommaria, tutte le attività di animazione ed essere in qualche modo intercambiabili soprattutto in riferimento all'organizzazione delle gare e degli spettacoli.

Organizzazione corso: **3 giornate full immersion con esercizi di intrattenimento, elementi di danza, elementi di cabaret, gestione bambini, elementi di base di fitness e seduzione, gestione del Miniclub**

6° step: Empower Your Voice Now!

Il workshop aiuterà i partecipanti ad avere sempre questa sicurezza attraverso il miglioramento della voce. Il segreto delle persone di successo è la capacità di cambiare voce a seconda dell'emozione che vogliono generare. Nel workshop si acquisisce il cambiamento vocale attraverso i 4 colori del Metodo FOURVOICECOLORS®.

Organizzazione corso: **3 giornate full immersion attività fisica verbale e corporale. Previsti esercizi individuali e collettivi**

2° Esame - COMUNICARE

7° step: Recitazione teatrale a colori

Il Workshop teatrale insegna a creare relazioni interpersonali efficaci "colorando di emozioni" ciò che si dice. Con il Metodo FOURVOICECOLORS®, infatti, si può stabilire un potente link fra voce e comunicazione emozionale, acquisendo così, in tempi brevi, gli strumenti per l'interpretazione efficace di qualunque ruolo (teatrale e di vita).

Organizzazione corso: **3 giornate full immersion con contenuti psicologici e attoriali. Prevista rappresentazione teatrale finale.**

8° step: Voce radiofonica

Il workshop preparerà l'allievo all'acquisizione di quella naturalezza e spigliatezza necessaria in un'esposizione radiofonica. Imparando il linguaggio radiofonico, il controllo dell'emotività, l'armonizzazione della voce, le tecniche di improvvisazione. Si ottengono le competenze per gestire un talkshow. Acquisire le tecniche per la realizzazione di jingle, saper usare il linguaggio pubblicitario e conoscere il funzionamento delle apparecchiature darà la possibilità di realizzare e gestire uno studio radiofonico, dai programmi agli spot.

Organizzazione corso: **2 giornate full immersion con esercizi e realizzazione finale di uno spot radiofonico**

9° step: Voice Coaching nel canto

Il workshop preparerà l'allievo ad estendere le proprie capacità vocali sotto ogni aspetto. Lo scopo è duplice: da un lato imparerà ad affinare la tecnica vocale, dall'altro rafforzerà la solidità mentale. L'allievo saprà, in seguito, gestire la pressione, la famosa "ansia da prestazione". Acquisirà la capacità di distendere la muscolatura e massimizzare l'emissione dei suoni. L'equilibrio interiore cammina di pari passo all'allenamento fisico.

Organizzazione corso: **2 giornate full immersion con esercizi pratici.**

10° step: Emozionare al leggio

Una voce al microfono dà vita, in chi ascolta, alle parole ed anima i personaggi che occorre interpretare. Recitare al microfono risveglia le emozioni. La voce registrata declama, reclamizza, narra, informa, commenta, vende e si trasforma completamente quando interpreta personaggi di fantasia. Il microfono in sala è lo strumento principe di chi registra. Il Workshop propone un percorso che preparerà ad una corretta emissione di fiato, ad una corretta articolazione e alla più efficace espressività della voce con l'utilizzo del microfono.

Organizzazione corso: **2 giornate full immersion con esercizi fisici**

3° Esame - EMOZIONARE

11° step: Etica professionale, immagine e psicologia del partecipante

Il corso fornirà all'allievo un'insieme di competenze che gli permetteranno di integrare, etica e professione. Tali strumenti permetteranno di avere maggiori risorse relazionali nel proprio lavoro rispetto a chi lascia fuori dalla propria professione gli aspetti dell'umano agire.

Organizzazione corso: **1 giornata full immersion con esercizi pratici.**

12° step: Gestione Aula e Team Building

Il corso fornirà l'insieme di conoscenze, competenze e capacità specifiche per gestire il ruolo di formatore inteso come esperto nella gestione dei processi di apprendimento. Durante il Workshop si imparerà a condurre gli incontri di formazione, a gestire le dinamiche d'aula, a mantenere l'attenzione e l'interesse dei partecipanti.

Organizzazione corso: **2 giornate full immersion con esercizi pratici. Nozioni di Accoglienza, Team Building, Etica professionale, Psicologia e Immagine.**

13° step: Voice Coaching I & II livello

Il workshop Voice Coaching I insegnerà all'allievo ad esporre i contenuti in modo efficace, ad avvicinare gli interlocutori, convincerli con un discorso chiaro ed efficace. Potenzierà le capacità espressive e valorizzerà le potenzialità carismatiche e il primo obiettivo dell'intervento.

Il secondo, Voice Coaching II, renderà all'allievo consapevole della piacevolezza della comunicazione interpersonale. E, come risultato, accorderà "volto" e "voce", comunicazione ed espressione.

Organizzazione corso: **4 giornate full immersion con esercizi pratici.**

4° Esame - POTENZIARE